

**Ausschreibende Stelle und Auftraggeber:**

DIHK | Deutsche Industrie – und Handelskammer  
Breite Straße 29  
10178 Berlin

Vergabeart nach UVgO:
<b>Öffentliche Ausschreibung</b>
Ende der Angebotsfrist: <b>31.07.2026, um 10:00 Uhr</b>
Ende der Bindefrist: <b>01.09.2026, um 23:59 Uhr</b>

**Aufforderung zur Abgabe eines Angebotes**

**Vergabeverfahren:** Rahmenvertrag Unterstützungsleistungen Social Media  
**Vergabenummer:** 2026-04-10599

**Los 1: Content-Erstellung Social Media**  
**Los 2: Bewegtbildproduktion Social Media**  
**Los 3: Podcast Erstellung**

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Rahmen dieser Ausschreibung möchte ich Sie zur Abgabe eines Angebots einladen. Bitte beachten Sie die in allen weiteren Ausführungen enthaltenen Angaben.

**1. Unterlagen und Nachweise**

1.1. Der Bieter kann sein Angebot frist- und formgerecht wie folgt einreichen:

- elektronisch über das Vergabeportal (<https://www.vergabe.ihk.de>)
  - mit fortgeschrittener Signatur
  - mit qualifizierter Signatur
  - in Textform

*Hinweis: Bei elektronischer Angebotsübermittlung in Textform ist der Bieter und die natürliche Person, die die Erklärung abgibt, zu benennen. Das Angebot ist mit der geforderten Signatur über die e-Vergabe-Plattform der Vergabestelle zu übermitteln.*

1.2. Unterlagen, die beim Bieter verbleiben und im Vergabeverfahren zu beachten sind:

- Bewerbungs- bzw. Teilnahmebedingungen
- Informationsschreiben nach DSGVO

1.3. Unterlagen, die Vertragsbestandteil werden:

Die nachfolgend aufgeführten Dokumente sind Vertragsbestandteile und bilden zusammen den Vertrag, der mit Zuschlagserteilung geschlossen wird. Eines zusätzlichen Vertrages bedarf es nicht.

*Hinweis: Die Auftraggeberin kann einen gesonderten Vertrag oder/und eine Auftragsverarbeitungsvereinbarung oder/und eine Verschwiegenheitserklärung den Vergabeunterlagen beifügen. In diesem Fall ist die jeweilige Vereinbarung nach Zuschlagserteilung von beiden Vertragsparteien zu unterzeichnen.*

Im Auftragsfall gelten, nacheinander die folgenden Vertragsbestandteile. Der jeweils zuerst genannte Vertragsbestandteil geht den nachgenannten im Range vor:

- Leistungsbeschreibung
- Aufforderung
- Etwaige Konkretisierungen im Rahmen der Bieterfragenbeantwortung
- Allgemeine Vertragsbedingungen für die Ausführung von Leistungen (VOL/B)
- Angebot und Auftragserteilung
- Auftragsverarbeitungsvereinbarung (*gilt nur sofern den Vergabeunterlagen beigelegt*)

1.4. Unterlagen und Nachweise die, soweit erforderlich, mit dem Angebot für einzureichen sind:

**Bestandteil der Vergabeunterlagen (vom Bieter auszufüllen)**

- Bietererklärungen (\*)
- Unternehmensreferenzen
- Angaben zum Schüsselpersonal
- Preisblatt (\*)
- Nachunternehmerklärung und Nachunternehmerverzeichnis
- Bietergemeinschaftserklärung
- Erklärung zur Eignungsleihe
- Erklärung Betriebshaftpflichtversicherung (gilt nur für Los 2)

**Zusätzlich vom Bieter dem Angebot beizufügen**

- Arbeitsproben, Muster oder Proben (\*)

*Hinweis: Bitte beachten Sie, dass die mit (\*) gekennzeichneten Anlagen Mindestbestandteile bei der Angebotsabgabe sind und daher zwingend (sofern Sie durch das Ankreuzen gefordert wurden) eingereicht werden müssen! Die Mindestbestandteile sind nicht nachreichbar. Nachunternehmererklärung, Nachunternehmerverzeichnis, Bietergemeinschaftserklärung und Erklärung zur Eignungsleihe sind nur bei Inanspruchnahme des Bieters verpflichtend einzureichen.*

1.5. Anlagen, die nur auf gesonderte Aufforderung der Vergabestelle in digitaler Form vorzulegen sind:

- Handelsregisterauszug
- Steueranmeldung
- Bescheinigung des Finanzamtes über die Entrichtung von Steuern
- Bescheinigung der Krankenkassen über die rückstandlose Beitragsentrichtung
- Bonitätsauskunft
- Sonstige:

*Hinweis: Die Nachweise müssen nur vorgelegt werden, sofern sich der Auftraggeber in der Angebotsauswertung dazu entscheidet, diese von den teilnehmenden Bietern zu fordern. Sie müssen mit Angebotslegung nicht verpflichtend eingereicht werden.*

1.6. Folgende Mindestbedingungen werden für die geforderten Anlagen festgelegt:

### **Los 1: Content-Erstellung Social Media**

#### **a) Mindestanforderungen an Unternehmensreferenzen**

Zum Nachweis der Eignung hat der Bieter mit Angebotslegung drei Unternehmensreferenzen im Bereich „Social Media“, die mit dem gegenständlichen Auftrag vergleichbar sind, nachzuweisen.

Als vergleichbar gilt ein Auftrag, wenn folgende Parameter (kumulative Mindestanforderungen) erfüllt sind:

- (1) Der Auftrag umfasste die Content-Erstellung für alle Social-Media-Kanäle in verschiedenen Formaten von statischen und animierten Posts.
- (2) Der Auftrag umfasste die Einbindung von Bewegtbild (Reels, Videos) für alle Social-Media-Kanäle.
- (3) Dabei wurden vergleichbare Zielgruppen (Unternehmen, Verbände, Medien, Politik) adressiert.
- (4) Der Auftraggeber war ebenfalls breit aufgestellt in der Politikberatung, etwa als Wirtschaftsverband.
- (5) Die Referenzen dürfen nicht älter als 3 Jahre (einschließlich 07/2023) sein.

*Hinweis: Der Bieter hat die Unternehmensreferenzen Nr. 1 bis Nr. 3 durch vollständiges Ausfüllen der Beilage „Unternehmensreferenzen Los 1“ nachzuweisen.*

#### **b) Mindestanforderung Schlüsselpersonal**

##### **Zusammensetzung Kernteam für die Betreuung der Auftraggeberin**

Der Auftragnehmer hat im Rahmen seines Angebots der Auftraggeberin ein Kernteam für die Bearbeitung der in der Leistungsbeschreibung genannten Aufträge zu benennen. Dieses Kernteam ist erster Ansprechpartner gegenüber der Auftraggeberin und vertritt sich gegenseitig. Bei allen Gesprächen hat mindestens ein Mitglied des Kernteams teilzunehmen.

Mit dem Kernteam müssen mindestens die folgenden Funktionen abgedeckt sein:

- (1) Projektmanager: Dieser ist für die operative Planung und Steuerung des Gesamtprojekts verantwortlich, einschließlich der Koordination aller Teilleistungen. In diesem Zusammenhang trägt er die Verantwortung für das Erreichen von Sach-, Termin- und Kostenzielen im Rahmen der Projektdurchführung. Im Bereich der Planung legt er Ziele sowie benötigte Ressourcen für deren Erreichung fest. Dazu muss er hinreichend befähigt sein, sämtliche das Projekt betreffende Entscheidungen für den Bieter vorzunehmen. Der Projektmanager übernimmt alle Abstimmungen mit der Auftraggeberin sowie die Abwicklungsmodalitäten.  
Der Projektmanager muss zumindest drei Jahre Berufserfahrung im Bereich Social Media und Social Media Management aufweisen.
- (2) 1 Teammitglied mit der Qualifikation als Social Media Redakteur / Texter und mit mind. 2 Jahren Berufserfahrung im Konzipieren und Texten von Social Media Beiträgen
- (3) 1 Teammitglied mit der Qualifikation als Grafiker mit mind. 2 Jahren Berufserfahrung in der Gestaltung von Social Media Beiträgen

Darüber hinaus steht es dem Auftragnehmer frei, in Abhängigkeit der anstehenden Aufträge, weitere Fachspezialisten zur Unterstützung des Kernteams hinzuzuziehen.

*Hinweis: Der Bieter hat die Qualifikation des Schlüsselpersonals durch das vollständige Ausfüllen der Beilage „Schlüsselpersonal Los 1“ nachzuweisen!*

---

## Los 2: Bewegtbildproduktion Social Media

### a) Mindestanforderungen an Unternehmensreferenzen

Zum Nachweis der Eignung hat der Bieter mit Angebotslegung drei Unternehmensreferenzen im Bereich „Bewegtbild Social Media“, die mit dem gegenständlichen Auftrag vergleichbar sind, nachzuweisen.

Als vergleichbar gilt ein Auftrag, wenn folgende Parameter (kumulative Mindestanforderungen) erfüllt sind:

- (1) Der Auftrag umfasste die Erstellung von Bewegtbild (Reels, Videos) für alle Social-Media-Kanäle inklusive Kameraführung und Schnitt sowie aller erforderlichen Produktionsschritte.
- (2) Die Bewegtbilder wurden in den Content für alle Social-Media-Kanäle eingebunden.
- (3) Es wurden vergleichbare Zielgruppen (Unternehmen, Verbände, Medien, Politik) adressiert.
- (4) Der Auftraggeber war ebenfalls breit aufgestellt in der Politikberatung, etwa als Wirtschaftsverband.
- (5) Die Referenzen dürfen nicht älter als 3 Jahre (einschließlich 07/2023) sein.

*Hinweis: Der Bieter hat die Unternehmensreferenzen Nr. 1 bis Nr. 3 durch vollständiges Ausfüllen der Beilage „Unternehmensreferenzen Los 2“ nachzuweisen.*

### b) Mindestanforderung Schlüsselpersonal

Der Auftragnehmer hat im Rahmen seines Angebots ein festes Kernteam für die Bearbeitung der in der Leistungsbeschreibung genannten Aufträge zu benennen. Dieses Kernteam ist erster Ansprechpartner gegenüber der Auftraggeberin und vertritt sich gegenseitig. Bei allen Gesprächen hat mindestens ein Mitglied des Kernteams teilzunehmen.

Mit dem Kernteam müssen mindestens die folgenden Funktionen abgedeckt sein:

- (1) Projektmanager: Dieser ist für die operative Planung und Steuerung des Gesamtprojekts verantwortlich, einschließlich der Koordination aller Teilleistungen. In diesem Zusammenhang trägt er die Verantwortung für das Erreichen von Sach-, Termin- und Kostenzielen im Rahmen der Projektdurchführung. Im Bereich der Planung legt er Ziele sowie benötigte Ressourcen für deren Erreichung fest. Dazu muss er hinreichend befähigt sein, sämtliche das Projekt betreffende Entscheidungen für den Bieter vorzunehmen. Der Projektmanager übernimmt alle Abstimmungen mit der Auftraggeberin sowie die Abwicklungsmodalitäten.  
Der Projektmanager muss die deutsche Sprache in Wort und Schrift so gut beherrschen, dass eine unbeeinträchtigte Kommunikation mit den Mitarbeitern der Auftraggeberin gewährleistet ist, zumindest drei Jahre Berufserfahrung im Bereich Bewegtbild aufweisen und nachweisen, dass er bereits erfolgreich an zwei Projekten, die die Anforderungen für Unternehmensreferenzen erfüllen, mitgearbeitet hat.
- (2) 1 Teammitglied mit der Qualifikation als Videograf und mit mind. 2 Jahren Berufserfahrung in der Aufnahme von Bewegtbild für Social Media Beiträge
- (3) 1 Teammitglied mit der Qualifikation als Cutter und Tonspezialist, zum Beispiel Mediengestalter oder Tontechniker, mit mind. 2 Jahren Berufserfahrung in der Produktion von Bewegtbild für die Einbindung in Social Media Beiträge

Darüber hinaus steht es dem Auftragnehmer frei, in Abhängigkeit der anstehenden Aufträge, weitere Fachspezialisten zur Unterstützung des Kernteams hinzuzuziehen.

Hinweis: Der Bieter hat die Qualifikation des Schlüsselpersonals durch das vollständige Ausfüllen der Beilage „Schlüsselpersonal Los 2“ nachzuweisen!

### **c) Betriebshaftpflicht**

Der Bieter hat eine Eigenerklärung darüber einzureichen, dass eine – zum Zeitpunkt des Fristendes - für den Eingang des Angebots – aufrechte Betriebshaftpflichtversicherung besteht, bzw. dass eine solche Betriebshaftpflichtversicherung durch eine Versicherung in Deckung genommen wird:

- (1) für Personen- und Sachschäden
- (2) für Vermögensschäden

Hinweis: die Eigenerklärung ist im Dokument Beilagen auszufüllen.

-----

## **Los 3: Podcast-Erstellung**

### **a) Mindestanforderungen an Unternehmensreferenzen**

Zum Nachweis der Eignung hat der Bieter mit Angebotslegung drei Unternehmensreferenzen im Bereich „Podcast-Produktion“, die mit dem gegenständlichen Auftrag vergleichbar sind, nachzuweisen.

Als vergleichbar gilt ein Auftrag, wenn folgende Parameter (kumulative Mindestanforderungen) erfüllt sind:

- (1) Der Auftrag umfasste die Podcast-Produktion inklusive aller Produktionsschritte.
- (2) Es wurden vergleichbare Zielgruppen (Unternehmen, Verbände, Medien, Politik) adressiert.
- (3) Die Referenzen dürfen nicht älter als 3 Jahre (einschließlich 07/2023) sein.

*Hinweis: Der Bieter hat die Unternehmensreferenzen Nr. 1 bis Nr. 3 durch vollständiges Ausfüllen der Beilage „Unternehmensreferenzen Los 3“ nachzuweisen.*

### **b) Mindestanforderung Schlüsselpersonal**

Der Auftragnehmer hat im Rahmen seines Angebots ein festes Kernteam für die Bearbeitung der in der Leistungsbeschreibung genannten Aufträge zu benennen. Dieses Kernteam ist erster Ansprechpartner gegenüber der Auftraggeberin und vertritt sich gegenseitig. Bei allen Gesprächen hat mindestens ein Mitglied des Kernteams teilzunehmen.

Mit dem Kernteam müssen mindestens die folgenden Funktionen abgedeckt sein:

- (1) **Projektmanager:** Dieser ist für die operative Planung und Steuerung des Gesamtprojekts verantwortlich, einschließlich der Koordination aller Teilleistungen. In diesem Zusammenhang trägt er die Verantwortung für das Erreichen von Sach-, Termin- und Kostenzielen im Rahmen der Projektdurchführung. Im Bereich der Planung legt er Ziele sowie benötigte Ressourcen für deren Erreichung fest. Dazu muss er hinreichend befähigt sein, sämtliche das Projekt betreffende Entscheidungen für den Bieter vorzunehmen. Der Projektmanager übernimmt alle Abstimmungen mit der Auftraggeberin sowie die Abwicklungsmodalitäten.  
Der Projektmanager muss die deutsche Sprache in Wort und Schrift so gut beherrschen, dass eine unbeeinträchtigte Kommunikation mit den Mitarbeitern der Auftraggeberin gewährleistet ist, zumindest drei Jahre Berufserfahrung im Bereich Podcast mit Video aufweisen und nachweisen, dass er bereits erfolgreich an zwei Projekten, die die Anforderungen für Unternehmensreferenzen erfüllen, mitgearbeitet hat.

- (2) 1 Teammitglied mit der Qualifikation als Audiospezialist (etwa als Mediengestalter oder Tontechniker) mit mind. 2 Jahren Berufserfahrung in der Produktion von Podcast
- (3) 1 Teammitglied mit der Qualifikation als Videospezialist (etwa als Mediengestalter) für den Teaser mit mind. 2 Jahre Berufserfahrung in der Produktion von Podcast Beiträgen.

Freiberufler können die Funktionen auch in Einer Person erfüllen, sofern die erforderlichen Qualifikationen vorliegen. In dem Fall ist die Stellvertretung bei Abwesenheit bei gleichbleibender Qualität sicherzustellen.

Darüber hinaus steht es dem Auftragnehmer frei, in Abhängigkeit der anstehenden Aufträge, weitere Fachspezialisten zur Unterstützung des Kernteams hinzuzuziehen.

Hinweis: Der Bieter hat die Qualifikation des Schlüsselpersonals durch das vollständige Ausfüllen der Beilage „Schlüsselpersonal Los 3“ nachzuweisen!

## 2. Wichtige Informationen zum Verfahren

2.1. Die Beschaffung betrifft:

- einen öffentlichen Auftrag.
- den Abschluss einer/s Rahmenvereinbarung/Rahmenvertrags.

### Angaben zur Rahmenvereinbarung/ zum Rahmenvertrag

Die Auftraggeberin beabsichtigt, mit maximal einem Wirtschaftsteilnehmer pro Los eine Rahmenvereinbarung abzuschließen. Das in Aussicht genommene Auftragsvolumen wird abschließend auf 558.000,00 EUR (netto) geschätzt.

Davon entfallen auf:

Los 1: 126.000,000 EUR netto

Los 2: 192.000,00 EUR netto

Los 3: 240.000,00 EUR netto

Die Leistung des Auftragnehmers wird durch die Auftraggeberin in Form von Einzelaufträgen abgerufen. Für jeden Einzelauftrag ist die vorliegende Rahmenvereinbarung zugrunde zu legen. Die Bedingungen gelten auch dann, wenn im Einzelauftrag nicht ausdrücklich darauf Bezug genommen wird. Bei der Vergabe der auf dieser Rahmenvereinbarung beruhenden Einzelaufträge dürfen keine substantiellen Änderungen an den Bedingungen der Rahmenvereinbarung vorgenommen werden.

Der Auftragnehmer hat keinen Anspruch auf Erteilung bestimmter Aufträge oder einer bestimmten Anzahl von Aufträgen. Es besteht keine Abnahmeverpflichtung seitens der Auftraggeberin.

2.2. Kommunikation im Vergabeverfahren

Die Korrespondenz zwischen der Auftraggeberin und den Verfahrensteilnehmern während des Vergabeverfahrens hat ausschließlich über die Vergabeplattform zu erfolgen.

Anfragen an: DIHK | Deutsche Industrie – und Handelskammer  
Vergabestelle z.Hd. von Martina Klose

Anfragen bis: 24.07.2026 (Eingang bei der Auftraggeberin)

*Hinweis: Bieterfragen oder Bieterinformationen sind unverzüglich in oben genannter Form an die Vergabestelle zu richten. Rechtzeitig beantragte Auskünfte werden von der Auftraggeberin so schnell wie möglich nach Ihrem Eingang beantwortet.*

**Wichtige Hinweise zur Vergabeplattform:**

*Auskünfte werden ausschließlich von der Vergabestelle erteilt. Sofern die Korrespondenz über die Vergabeplattform zu erfolgen hat, sind Anfragen ausnahmslos über die elektronische Vergabeplattform an die Vergabestelle zu richten. Die Anfragen werden seitens der Vergabestelle geprüft und einschließlich der Antworten allen Bewerbern in anonymisierter Form zur Kenntnis übermittelt.*

*Bei technischen Fragen rund um die Vergabeplattform hilft Ihnen die Servicenummer für Bieter vom Vergabeportal <https://support.cosinex.de/unternehmen> gerne weiter:*

*Service-Telefonnummer für Bieter: 0900-1-267463 (1,49 € pro Minute aus dem deutschen Festnetz, Mobilfunkkosten können abweichen)*

2.3. Es ist beabsichtigt, die in beiliegender Leistungsbeschreibung bezeichneten Leistungen im Namen und in Rechnung von folgendem/n Unternehmen zu vergeben:

DIHK | Deutsche Industrie – und Handelskammer, Breite Straße 29, 10178 Berlin  
[DIHK - Deutsche Industrie- und Handelskammer](#)

*Hinweis für die Rechnungslegung: Bitte beachten Sie, dass die Rechnungslegung ausschließlich digital an [finanzen@dihk.de](mailto:finanzen@dihk.de) (unter Benennung des zuständigen Ansprechpartners gemäß Zuschlagserteilung) zu erfolgen hat.*

2.4. Ausführungsfristen, Vertragslaufzeiten und Vertragsverlängerungen

Es wird beabsichtigt, einen Vertrag für nachfolgenden Zeitraum abzuschließen:

Vertragsbeginn: ab Zuschlagserteilung  
Vertragsende: nach 12 Monaten

Die Vertragslaufzeit beginnt mit der Zuschlagserteilung (voraussichtlich Mitte August 2026), beläuft sich auf einen festen Zeitraum von 12 Monaten. Der Vertrag verlängert sich zweimalig automatisch jeweils um weitere 12 Monate, wenn nicht 3 Monate vor Ablauf des Vertrages schriftlich gekündigt wird.

Der Vertrag endet jedoch spätestens:

A) nach 36 Monaten  
B) nach Erreichen der budgetären maximalen Obergrenze i.H.v. 558.000,00 EUR (netto) insgesamt, davon für  
Los 1: 126.000,00 EUR netto  
Los 2: 192.000,00 EUR netto  
Los 3: 240.000,00 EUR netto

2.5. Zusätzliche Kündigungsoption:

Über die Regelungen der besonderen und/oder zusätzlichen Vertragsbedingungen hinaus gelten keine gesonderten Vereinbarungen.

*Wichtiger Hinweis: Die Regelungen finden nur Anwendung, soweit die besonderen und/oder zusätzlichen Vereinbarungen den Vergabeunterlagen beigelegt sind.*

2.6. Die beigefügte Leistungsbeschreibung enthält optionale Leistungen:

nein

ja:

2.7. Die Aufteilung nach Losen ist vorgesehen

nein

ja, Angebote sind möglich für:

ein Los

alle Lose

mehrere Lose

2.8. Nebenangebote

Teil- und Nebenangebote sind unzulässig.

Teil- und Nebenangebote sind zulässig.

Teil- und Nebenangebote sind nur in Verbindung mit einem Hauptangebot zulässig.

### 3. Verfahrensablauf

Das Angebot ist bis Ende der Angebotsfrist abzugeben. Die Öffnung der Angebote erfolgt nach Ablauf der Angebotsfrist. Die Teilnahme der Bieter an der Öffnung ist nicht gestattet.

Die auf Grundlage dieser Vergabeunterlagen fristgerecht eingereichten Angebote der Bieter werden auf Nichtvorliegen von Ausschlussgründen (u.a. Vollständigkeit der Angebote und Einhaltung aller Muss-Vorgaben der Leistungsbeschreibung) und die Erfüllung der Eignungskriterien geprüft.

Die Auftraggeberin wird schließlich dem Bieter, der das wirtschaftlichste Angebot gemäß Punkt 4 gelegt hat, den Zuschlag erteilen.

### 4. Bewertung des Angebotes

Der Zuschlag soll dem Bieter erteilt werden,

der den niedrigsten Preis gelegt hat (Alleiniges Zuschlagskriterium).

der das wirtschaftlichste Angebot gelegt hat.

Nachstehende Zuschlagskriterien werden zur Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebotes herangezogen und sind wie folgt gewichtet:

#### 4.1. Los 1: Content Erstellung Social Media

Nachstehende Zuschlagskriterien werden zur Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebotes herangezogen und sind wie folgt gewichtet:

<b>Los 1</b>					
<b>Kriterienhauptgruppe (1. Ebene)</b>	<b>Gewichtung</b>	<b>Unterkriterium (2. Ebene)</b>	<b>Gewichtung</b>	<b>Anteil am Gesamtgewicht</b>	<b>max. erreichbare Punkte</b>
1. Preis (brutto)	40%	1.1. PPW 1 Stückpreise	70%	28%	<b>40</b>
		1.2. PPW 2 Durchschnittlicher Tagessatz	30%	12%	
2. Qualität Arbeitsprobe inkl. Kurzkonzept	60%	a. Arbeitsproben statische und animierte Posts b. Kurzkonzept			<b>60</b>
<i>Die 2. Kriterienhauptgruppe wird wie folgt aufgeteilt:</i>		2.1 Passgenauigkeit und Kreativität der statischen sowie animierten Posts	70%	42%	42
		2.2 Plausibilität und Vorgehensweise - Kurzkonzept	30%	18%	18
<b>Summe</b>	100%		100 %		<b>100</b>

Hinweis: Bei jedem Verteilungsschritt wird für die tiefer liegende Ebene wieder von 100% ausgegangen. Dementsprechend stellen die Prozentwerte für die Kriteriengruppen und nachfolgenden Kriterien in Bezug auf das Gesamtgewicht lediglich relative Werte dar. Der tatsächliche Anteil eines Kriteriums am Gesamtwert berechnet sich wie folgt:  $100 \cdot \text{Prozent Kriterienhauptgruppe (1. Ebene)} \cdot \text{Prozent Unterkriterium (2. Ebene)}$

#### 4.1.1. Bewertung nach dem Zuschlagskriterium „Preis“

Die Bewertung im Zuschlagskriterium „Preis“ erfolgt anhand der „Gesamtsumme Stückpreise brutto“ und des „Durchschnittlichen Tagessatzes brutto“ gemäß Preisblatt.

Die Berechnung der durch das jeweilige Angebot erreichten Gesamtpunktzahl erfolgt unter Bestimmung des Preispunktwertes (PPW) und des Qualitätspunktwertes (QPW). Auf Grundlage der jeweils errechneten Punktwerte wird die Gesamtpunktzahl gemäß der Gewichtung von Preis und Qualität bestimmt.

#### **Punkteberechnung der Preispunktwerte PPW 1 und PPW 2:**

$$\frac{P1 \text{ (Preis des günstigsten Angebotes)}}{P2 \text{ (Preis des zu bewertenden Angebotes)}} \times \frac{28}{12} = \text{Preispunktwert (PPW)}$$

#### **Punkteberechnung des Qualitätspunktwertes (QPW):**

$$\sum \text{Punkte aller Unterkriterien} = \text{Qualitätspunktwert (QPW)}$$

#### **Gesamtpunktzahl:**

$$(\text{PPW 1} + \text{PPW 2}) + (\text{QPW}) = \text{Gesamtpunktzahl}$$

#### 4.1.2. Bewertung nach dem Zuschlagskriterium „Qualität der Arbeitsprobe“

Der Bieter hat mit dem Angebot eine Arbeitsprobe für die Zusammenarbeit mit der Auftraggeberin auszuarbeiten, welche konkret auf die Bedürfnisse der Auftraggeberin abgestimmt ist. Die Ausarbeitung der Arbeitsprobe richtet sich nach den nachfolgend aufgeführten Bearbeitungsauftrag.

##### Allgemeine Informationen:

Die Social-Media-Kanäle der DIHK sollen neben der klassischen Pressearbeit und der DIHK-Website eine größere Bedeutung erlangen. Neben der Verwertung von Content aus den genannten anderen Kanälen sollen eigene Formate und Reihen vor allem für LinkedIn und Instagram entwickelt werden.

##### Ziel

- das Image der DIHK als „Stimme der gewerblichen Wirtschaft“ optimieren
- wirtschaftspolitische Themen verständlich und Social-Media-gerecht aufbereiten
- neue, jüngere Zielgruppen erschließen
- Reichweite der Social-Media-Kanäle steigern

##### **Arbeitsauftrag:** Konzeption Social Media Beiträge

1. Konzipieren Sie **Social Media Beiträge für die DIHK** hinsichtlich der angestrebten Zielsetzung
2. Entwerfen Sie bitte folgende **Beispiel-Beiträge** und orientieren Sie sich an der Content-Erstellung für das jeweilige Netzwerk sowie dessen Besonderheiten (bspw. Zeichenbegrenzung)
  - 2.1. 1x Post statisch (jeweils für LinkedIn und Instagram)
  - 2.2. 1x Post animiert mit drei Slides (jeweils für LinkedIn und Instagram)
  - 2.3. 3 Verlinkungen zu bereits erstellten Posts für andere, vergleichbare Auftraggeber
3. Bitte geben Sie pro Beitrag die zugrunde gelegten **Stunden-Aufwände** mit an
4. Erstellen Sie beispielhaft für o.g. Arbeitsauftrag ein **Kurzkonzept (max. 2 DinA4 Seite)** in dem Sie die Arbeitsabläufe intern und in Zusammenarbeit mit der Auftraggeberin darstellen:
  - Briefingphase - Teilnehmerrunde
  - Projektplanung
  - Konzeptionsphase und Kreativphase inkl. Qualitätsmanagement – interne Abläufe
  - Feedbacks, Abstimmungs- und Freigabeprozesse mit der Auftraggeberin
  - zeitlicher Rahmen / Vorläufe
  - Empfohlenes Kommunikationsmedium mit der Auftraggeberin

**Hinweis: Die Arbeitsprobe inkl. der Links ist im PDF-Format einzureichen. Fehlende Inhalte führen zu Punktabzügen.**

Die Bewertung der Arbeitsprobe erfolgt durch die Bewertungskommission der Auftraggeberin. Diese wird von Jurymitgliedern nach einer Punkteskala bewertet, wobei 60 Punkte der bestmöglichen und 0 Punkte der schlechtmöglichen Bewertung entsprechen. Jede Bewertung wird von den Jurymitgliedern verbal begründet. Die vom Bieter erreichte Punktezahl im einzelnen Unterkriterium ergibt sich aus dem arithmetischen Mittelwert der Bewertungen der Jurymitglieder. Die Auftraggeberin übt im Rahmen der Bewertung den ihr zustehenden subjektiven Beurteilungsspielraum im Hinblick auf die Frage aus, ob und inwieweit die Ausführungen der Bieter insbesondere auch im Vergleich mit den anderen Bietern eine möglichst anforderungsgerechte Ausführung des Auftrags in möglichst hoher Qualität erwarten lassen.

### **Bewertungsmaßstab:**

- **10 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters entsprechen den Anforderungen der Auftraggeberin in außergewöhnlichem Maße und übertreffen diese deutlich.
- **9 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters entsprechen den Anforderungen der Auftraggeberin in sehr hohem Maße und gehen teilweise darüber hinaus.
- **8 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters entsprechen den Anforderungen der Auftraggeberin in hohem Maße und zeigen nur geringfügige Schwächen.
- **7 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters entsprechen den Anforderungen der Auftraggeberin vollumfänglich.
- **6 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters entsprechen überwiegend den Anforderungen der Auftraggeberin, weisen jedoch einzelne, nicht wesentliche Defizite auf.
- **5 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters entsprechen den Anforderungen der Auftraggeberin im Wesentlichen, zeigen jedoch mehrere erkennbare Schwächen.
- **4 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters weisen Mängel im Hinblick auf die Anforderungen der Auftraggeberin auf, entsprechen aber im Großen und Ganzen noch den Anforderungen.
- **3 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters entsprechen den Anforderungen der Auftraggeberin nur teilweise und weisen deutliche Mängel auf.
- **2 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters entsprechen den Anforderungen der Auftraggeberin nur in geringem Maße und zeigen erhebliche Defizite.
- **1 Punkt:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters sind weitgehend unzureichend und lassen nur in sehr geringem Maße eine Erfüllung der Anforderungen erkennen.
- **0 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters entsprechen nicht den Anforderungen der Auftraggeberin und lassen keine zufriedenstellende Leistungserbringung erwarten.

Die Arbeitsproben und das Konzept werden von einer Jury der Auftraggeberin nach den folgenden Unterkriterien bewertet:

### **Bewertung nach dem Unterkriterium „Passgenauigkeit und Kreativität“**

Mit diesem Unterkriterium wird beurteilt, ob die Funktion der DIHK und deren Social-Media-Kanäle verstanden wurden. Ist die Idee der Beiträge nachvollziehbar und zielführend wird dies positiv gewertet. Ist die Gestaltung originell und kreativ, kommt es ebenso zu einer guten Punktebewertung. Weisen die Beiträge inhaltliche und gestalterische Mängel auf, kommt es zu einer schlechteren Bewertung.

<b>Kreativität und passgenaue Umsetzung der Social Media Posts</b>	<b>Max. Punkte</b>
Die Kernbotschaft der Absenderin DIHK wurde verstanden	10

Die Idee ist kreativ und originell, Bildauswahl und Layout sind stimmig und wecken großes Interesse	10
Die Zielgruppe wird erreicht und interaktiv eingebunden	10
Der Post ist auf den jeweiligen SoME-Kanal zugeschnitten	10
Der Post erfüllt alle Kriterien hinsichtlich des DIHK-Corporate Designs	10
<b>Durchschnittliche Punktzahl</b>	
<b>x Faktor 4,2</b>	
<b>Max. Gesamt-Punkte</b>	<b>42</b>

#### **Bewertung nach dem Unterkriterium „Plausibilität und Vorgehensweise“**

Mit diesem Unterkriterium wird beurteilt, inwieweit die Arbeitsabläufe zielführend und effizient geplant und durchgeführt werden. Belegt der Bieter ein strukturiertes und effektives Vorgehen, das eine qualitativ hohe Leistungserbringung und zeiteffiziente Zusammenarbeit mit der Auftraggeberin erwarten lässt, führt dieses zu einer guten Punktebewertung.

<b>Qualität Konzept Arbeitsabläufe</b>	<b>Max. Punkte</b>
Die Arbeitsabläufe sind effektiv und zielführend	10
Der zeitliche Aufwand wurde nachvollziehbar angegeben	10
Die beschriebenen Vorgehensweisen zeigen eine partnerschaftliche und zeiteffiziente Zusammenarbeit	10
Das gewählte Kommunikationsmedium ist transparent und wird in nachvollziehbarer Weise genutzt	10
<b>Durchschnittliche Punktzahl</b>	
<b>x Faktor 1,8</b>	
<b>Max. Gesamt-Punkte</b>	<b>18</b>

---

#### **4.2. Los 2: Bewegtbildproduktion Social Media**

Nachstehende Zuschlagskriterien werden zur Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebotes herangezogen und sind wie folgt gewichtet:

<b>Los 2</b>					
<b>Kriterienhauptgruppe (1. Ebene)</b>	<b>Gewichtung</b>	<b>Unterkriterium (2. Ebene)</b>	<b>Gewichtung</b>	<b>Anteil am Gesamtgewicht</b>	<b>max. erreichbare Punkte</b>
1. Preis (brutto)	40%	1.1. PPW 1 Stückpreise	60%	24%	<b>40</b>
		1.2. PPW 2 Durchschnittlicher Tagessatz	40%	16%	
2. Qualität Arbeitsproben	60%	a. 2 Reels bis 1 Minute Länge b. 2 Reels (bis 1'30 Minuten Länge)			<b>60</b>
<i>Die 2. Kriterienhauptgruppe wird wie folgt aufgeteilt:</i>		2.1 Zielgruppenspezifische Ansprache	33,33%	20%	20
		2.2. Filmische Qualität und Kreativität	66,66%	40%	40
<b>Summe</b>	100%		100 %		<b>100</b>

Hinweis: Bei jedem Verteilungsschritt wird für die tiefer liegende Ebene wieder von 100% ausgegangen. Dementsprechend stellen die Prozentwerte für die Kriteriengruppen und nachfolgenden Kriterien in Bezug auf das Gesamtgewicht lediglich relative Werte dar. Der tatsächliche Anteil eines Kriteriums am Gesamtwert berechnet sich wie folgt:  $100 \cdot \text{Prozent Kriterienhauptgruppe (1. Ebene)} \cdot \text{Prozent Unterkriterium (2. Ebene)}$

#### 4.2.1. Bewertung nach dem Zuschlagskriterium „Preis“

Die Bewertung im Zuschlagskriterium „Preis“ erfolgt anhand der „Gesamtsumme Stückpreise brutto“ und des „Durchschnittlichen Tagessatzes brutto“ gemäß Preisblatt.

Die Berechnung der durch das jeweilige Angebot erreichten Gesamtpunktzahl erfolgt unter Bestimmung des Preispunktwertes (PPW) und des Qualitätspunktwertes (QPW). Auf Grundlage der jeweils errechneten Punktwerte wird die Gesamtpunktzahl gemäß der Gewichtung von Preis und Qualität bestimmt.

#### **Punkteberechnung der Preispunktwerte PPW 1 und PPW 2:**

$$\frac{P1 \text{ (Preis des günstigsten Angebotes)}}{P2 \text{ (Preis des zu bewertenden Angebotes)}} \times \frac{24}{16} = \text{Preispunktwert (PPW)}$$

#### **Punkteberechnung des Qualitätspunktwertes (QPW):**

$$\sum \text{Punkte aller Unterkriterien} = \text{Qualitätspunktwert (QPW)}$$

#### **Gesamtpunktzahl:**

$$(\text{PPW 1} + \text{PPW 2}) + (\text{QPW}) = \text{Gesamtpunktzahl}$$

#### 4.2.2. Bewertung nach dem Zuschlagskriterium „Qualität der Arbeitsproben“

Der Bieter hat mit dem Angebot vier Arbeitsproben für die Zusammenarbeit mit der Auftraggeberin einzureichen, welche konkret auf die Bedürfnisse der Auftraggeberin abgestimmt sind. Die Arbeitsproben sollen bereits erstellte Bewegtbildproduktionen für andere, vergleichbare Auftraggeber und können deckungsgleich mit den Unternehmensreferenzen sein.

Die Auswahl der Arbeitsproben richtet sich nach den nachfolgenden Vorgaben:

- a. zwei Reels bis zu 1 Minute für den Einsatz auf Social-Media-Kanälen
  - b. zwei Reels zwischen 1 bis zu 1'30 Minuten für den Einsatz auf Social-Media-Kanälen
- Vergleichbare Zielgruppe
  - Inhalte könnten zum Beispiel sein:
    - filmische Begleitung einer Veranstaltung
    - Interview
    - Erklärvideo
    - Unternehmens-Porträt
    - Personen-Porträt

**Die Arbeitsproben müssen zumindest als Download zur Verfügung gestellt werden. Zu jeder Arbeitsprobe hat der Bieter eine kurze „Projektbeschreibung“ einzureichen.**

Die Bewertung der Arbeitsproben erfolgt durch die Bewertungskommission der Auftraggeberin. Diese wird von Jurymitgliedern nach einer Punkteskala bewertet, wobei 60 Punkte der bestmöglichen und 0 Punkte der schlechtmöglichen Bewertung entsprechen. Jede Bewertung wird von den Jurymitgliedern verbal begründet. Die vom Bieter erreichte Punktezahl im einzelnen Unterkriterium ergibt sich aus dem arithmetischen Mittelwert der Bewertungen der Jurymitglieder. Die Auftraggeberin übt im Rahmen der Bewertung den ihr zustehenden subjektiven Beurteilungsspielraum im Hinblick auf die Frage aus, ob und inwieweit die Ausführungen der Bieter insbesondere auch im Vergleich mit den anderen Bietern eine möglichst anforderungsgerechte Ausführung des Auftrags in möglichst hoher Qualität erwarten lassen.

#### **Bewertungsmaßstab:**

- **10 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters entsprechen den Anforderungen der Auftraggeberin in außergewöhnlichem Maße und übertreffen diese deutlich.
- **9 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters entsprechen den Anforderungen der Auftraggeberin in sehr hohem Maße und gehen teilweise darüber hinaus.
- **8 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters entsprechen den Anforderungen der Auftraggeberin in hohem Maße und zeigen nur geringfügige Schwächen.
- **7 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters entsprechen den Anforderungen der Auftraggeberin vollumfänglich.
- **6 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters entsprechen überwiegend den Anforderungen der Auftraggeberin, weisen jedoch einzelne, nicht wesentliche Defizite auf.
- **5 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters entsprechen den Anforderungen der Auftraggeberin im Wesentlichen, zeigen jedoch mehrere erkennbare Schwächen.

- **4 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters weisen Mängel im Hinblick auf die Anforderungen der Auftraggeberin auf, entsprechen aber im Großen und Ganzen noch den Anforderungen.
- **3 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters entsprechen den Anforderungen der Auftraggeberin nur teilweise und weisen deutliche Mängel auf.
- **2 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters entsprechen den Anforderungen der Auftraggeberin nur in geringem Maße und zeigen erhebliche Defizite.
- **1 Punkt:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters sind weitgehend unzureichend und lassen nur in sehr geringem Maße eine Erfüllung der Anforderungen erkennen.
- **0 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters entsprechen nicht den Anforderungen der Auftraggeberin und lassen keine zufriedenstellende Leistungserbringung erwarten.

Die Arbeitsproben werden von einer Jury der Auftraggeberin nach den folgenden Unterkriterien bewertet:

#### **Bewertung nach dem Unterkriterium „Zielgruppenspezifische Ansprache "**

Mit diesem Unterkriterium wird beurteilt, ob die Arbeitsprobe zielgruppengerecht konzipiert und produziert wurde. Dies wird anhand der schriftlichen Konzeptbeschreibung und der filmischen Arbeitsprobe bemessen. Gut geplante und schlüssig durchgeführte Maßnahmen zur Erreichung der definierten Zielgruppe werden hierbei positiv bewertet. Eine unoriginelle und unschlüssige, oberflächliche Ansprache der Zielgruppe wird hierbei schlechter bewertet.

<b>Zielgruppenspezifische Ansprache</b>	<b>Max. Punkte</b>
Die filmische Umsetzung passt zur Zielsetzung und zur Zielgruppe	10
Die Botschaft wurde verständlich vermittelt	10
Die Story ist interessant und originell, sie trifft definitiv das Thema	10
<b>Durchschnittliche Punktzahl</b>	
<b>X Faktor 2</b>	
<b>Max. Gesamt-Punkte</b>	<b>20</b>

#### **Bewertung nach dem Unterkriterium „Filmische Qualität und Kreativität "**

Mit diesem Unterkriterium wird beurteilt, inwieweit das Thema mit modernen filmischen Mitteln (Effekte, Schnitttechniken, Interviews / Statements) inszeniert wurde. Die Umsetzung soll dabei durch Kreativität, eine ansprechende, durchgehende Bildsprache und mit hoher handwerklicher Qualität (Schnitte, Color-Grading, Kameraeinstellungen, Motivwahl) überzeugen. Zeigt die Arbeitsprobe handwerkliche Mängel sowie eine inkonsistente Bildsprache, führt dies zu einer schlechteren Bewertung

<b>Filmische Qualität und Kreativität</b>	<b>Max. Punkte</b>
Filmische Mittel (Effekte, Ton, Schnitttechniken, Overlays, etc.) wurden zielgerichtet eingesetzt	10
Die Umsetzung überzeugt durch eine ansprechende und durchgehende Bildsprache	10
Die Arbeitsproben überzeugen mit hoher handwerklicher Qualität (Schnitte, Color-Grading, Kameraeinstellungen, Motivauswahl, Tonzuschnitt)	10
<b>Durchschnittliche Punktzahl</b>	
<b>X Faktor 4</b>	
<b>Max. Gesamt-Punkte</b>	<b>40</b>

### 4.3. Los 3: Podcast-Erstellung

Nachstehende Zuschlagskriterien werden zur Ermittlung des wirtschaftlichsten Angebotes herangezogen und sind wie folgt gewichtet:

<b>Los 3</b>					
<b>Kriterienhauptgruppe (1. Ebene)</b>	<b>Gewichtung</b>	<b>Unterkriterium (2. Ebene)</b>	<b>Gewichtung</b>	<b>Anteil am Gesamtgewicht</b>	<b>max. erreichbare Punkte</b>
1. Preis (brutto)	60%	1.1. PPW 1 Stückpreise	70%	42%	60
		1.2. PPW 2 Durchschnittlicher Tagessatz	30%	18%	
2. Qualität Arbeitsproben	40%	a. Qualität der Hörproben b. Qualität Teaser Video			40
<i>Die 2. Kriterienhauptgruppe wird wie folgt aufgeteilt:</i>		2.1 Technische Umsetzung und Präzision	80%	32%	32
		2.2 Stringenz der Qualität	20%	8%	8
<b>Summe</b>	100%		100 %		<b>100</b>

*Hinweis: Bei jedem Verteilungsschritt wird für die tiefer liegende Ebene wieder von 100% ausgegangen. Dementsprechend stellen die Prozentwerte für die Kriteriengruppen und nachfolgenden Kriterien in Bezug auf das Gesamtgewicht lediglich relative Werte dar.*

*Der tatsächliche Anteil eines Kriteriums am Gesamtwert berechnet sich wie folgt:  
100\* Prozent Kriterienhauptgruppe (1. Ebene) \* Prozent Unterkriterium (2. Ebene)*

#### 4.3.1. Bewertung nach dem Zuschlagskriterium „Preis“

Die Bewertung im Zuschlagskriterium „Preis“ erfolgt anhand der „Gesamtsumme Stückpreise brutto“ und des „Durchschnittlichen Tagessatzes brutto“ gemäß Preisblatt.

Die Berechnung der durch das jeweilige Angebot erreichten Gesamtpunktzahl erfolgt unter Bestimmung des Preispunktwertes (PPW) und des Qualitätspunktwertes (QPW). Auf Grundlage der jeweils errechneten Punktwerte wird die Gesamtpunktzahl gemäß der Gewichtung von Preis und Qualität bestimmt.

#### **Punkteberechnung der Preispunktwerte PPW 1 und PPW 2:**

$$\frac{P1 \text{ (Preis des günstigsten Angebotes)}}{P2 \text{ (Preis des zu bewertenden Angebotes)}} \times \frac{42}{18} = \text{Preispunktwert (PPW)}$$

#### **Punkteberechnung des Qualitätspunktwertes (QPW):**

$$\sum \text{Punkte aller Unterkriterien} = \text{Qualitätspunktwert (QPW)}$$

#### **Gesamtpunktzahl:**

$$(\text{PPW 1} + \text{PPW 2}) + (\text{QPW}) = \text{Gesamtpunktzahl}$$

#### 4.3.2. Bewertung nach dem Zuschlagskriterium „**Qualität der Hörproben**“

Der Bieter hat mit dem Angebot sechs Hörproben für die Zusammenarbeit mit der Auftraggeberin einzureichen, welche konkret auf die Bedürfnisse der Auftraggeberin abgestimmt sind.

Die Auswahl der Hörproben richtet sich nach den nachfolgenden Vorgaben:

- Je zwei Podcastfolgen aus drei unterschiedlichen Podcastsstaffeln inklusive Video-Teaser
- Möglichst drei unterschiedliche Auftraggeber
- Vergleichbare Länge von ca. 30 Minuten je Folge
- Die Arbeitsproben können deckungsgleich mit den Unternehmensreferenzen sein

#### **Zu den Hörproben und Teasern sind die Links einzureichen. Bitte reichen Sie pro Staffel eine kurze Projektbeschreibung mit Hintergrundinfos ein.**

Die Bewertung der Arbeitsproben erfolgt durch die Bewertungskommission der Auftraggeberin. Diese wird von Jurymitgliedern nach einer Punkteskala bewertet, wobei 40 Punkte der bestmöglichen und 0 Punkte der schlechtmöglichen Bewertung entsprechen. Jede Bewertung wird von den Jurymitgliedern verbal begründet. Die vom Bieter erreichte Punktezahl im einzelnen Unterkriterium ergibt sich aus dem arithmetischen Mittelwert der Bewertungen der Jurymitglieder. Die Auftraggeberin übt im Rahmen der Bewertung den ihr zustehenden subjektiven Beurteilungsspielraum im Hinblick auf die Frage aus, ob und inwieweit die Ausführungen der Bieter insbesondere auch im Vergleich mit den anderen Bietern eine möglichst anforderungsgerechte Ausführung des Auftrags in möglichst hoher Qualität erwarten lassen.

#### **Bewertungsmaßstab:**

- **10 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters entsprechen den Anforderungen der Auftraggeberin in außergewöhnlichem Maße und übertreffen diese deutlich.
- **9 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters entsprechen den Anforderungen der Auftraggeberin in sehr hohem Maße und gehen teilweise darüber hinaus.

- **8 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters entsprechen den Anforderungen der Auftraggeberin in hohem Maße und zeigen nur geringfügige Schwächen.
- **7 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters entsprechen den Anforderungen der Auftraggeberin vollumfänglich.
- **6 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters entsprechen überwiegend den Anforderungen der Auftraggeberin, weisen jedoch einzelne, nicht wesentliche Defizite auf.
- **5 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters entsprechen den Anforderungen der Auftraggeberin im Wesentlichen, zeigen jedoch mehrere erkennbare Schwächen.
- **4 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters weisen Mängel im Hinblick auf die Anforderungen der Auftraggeberin auf, entsprechen aber im Großen und Ganzen noch den Anforderungen.
- **3 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters entsprechen den Anforderungen der Auftraggeberin nur teilweise und weisen deutliche Mängel auf.
- **2 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters entsprechen den Anforderungen der Auftraggeberin nur in geringem Maße und zeigen erhebliche Defizite.
- **1 Punkt:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters sind weitgehend unzureichend und lassen nur in sehr geringem Maße eine Erfüllung der Anforderungen erkennen.
- **0 Punkte:** Die zur Aufgabenstellung vorgelegten Arbeitsproben und Ausführungen des Bieters entsprechen nicht den Anforderungen der Auftraggeberin und lassen keine zufriedenstellende Leistungserbringung erwarten.

Die Arbeitsproben werden von der Jury der Auftraggeberin nach den folgenden Unterkriterien bewertet:

#### **Bewertung nach dem Unterkriterium „Technische Umsetzung und Präzision“**

Mit diesem Unterkriterium wird die Gesamtqualität der Hörproben beurteilt. Sind diese klar und verständlich, die Stimmen frei von Hintergrundgeräuschen und die Lautstärke über die gesamte Folge konstant, kommt es zu einer positiven Bewertung. Wurden lange Pausen, Versprecher oder abrupte Schnitte professionell entfernt, wird dieses ebenfalls positiv gesehen. Rauschen, Echos und ungünstige Lautstärkenregelung werden negativ bewertet. Werden Musik und Soundeffekte wenig dezent eingesetzt oder übertönen diese die Stimmen, kommt es ebenso zu Punktabzügen.

<b>Technische Umsetzung</b>	<b>Max. Punkte</b>
Die Stimmen sind klar und verständlich	10
Die Podcastfolgen sind frei von Hintergrundgeräuschen	10
Die Lautstärkenregelung wurde optimal gewählt	10
Der Audioschnitt ist sauber, die Schnitte quasi unhörbar	10

Für die Produktion werden KI-Tools genutzt	10
Die Podcastfolgen sind sehr gut aufbereitet und wirken sehr professionell	10
<b>Durchschnittliche Punktzahl</b>	
<b>X Faktor 32</b>	
<b>Max. Gesamt-Punkte</b>	<b>32</b>

### **Bewertung nach dem Unterkriterium „Stringenz der Qualität“**

Mit diesem Unterkriterium wird beurteilt, ob es innerhalb einer Podcast Staffel zu qualitativen Veränderungen kommt oder diese gleichbleibend ist. Jegliche Unterschiede zwischen den Folgen werden dagegen negativ bewertet.

<b>Stringenz der Qualität</b>	<b>Max. Punkte</b>
Die Lautstärkenregelung, Musik und Soundeffekte sind gleichbleibend eingestellt	10
Die Gesamtqualität ist für die eingereichten Staffeln gleichbleibend hoch	10
<b>Durchschnittliche Punktzahl</b>	
<b>X Faktor 8</b>	
<b>Max. Gesamt-Punkte</b>	<b>8</b>

## **5. Nachforderungen**

Das Angebot muss, um vollständig zu sein, alle in den Vergabeunterlagen enthaltenen Vorgaben abdecken. Fehlende Angaben und/oder Unterlagen können zum Ausschluss führen. Die Auftraggeberin kann Bieter auffordern, fehlende, unvollständige oder fehlerhafte unternehmensbezogene Unterlagen – insbesondere Eigenerklärungen, Angaben, Bescheinigungen oder sonstige Nachweise – nachzureichen, zu vervollständigen oder zu korrigieren. Ebenso kann sie fehlende oder unvollständige leistungsbezogene Unterlagen nachfordern oder ergänzen lassen.

Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote auf Basis der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Eine Ausnahme besteht lediglich bei Preisangaben, sofern es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern und die Wertungsreihenfolge sowie den Wettbewerb nicht beeinträchtigen. Die Entscheidung über eine Nachforderung liegt im Ermessen der Auftraggeberin. Angebote, bei denen die geforderten Angaben und/oder Unterlagen nicht fristgerecht nachgereicht werden, können vom weiteren Vergabeverfahren ausgeschlossen werden.

## 6. Vergütung

Die Kosten für die Ausarbeitung der Angebote, samt den erforderlichen Vorleistungen und Kalkulationen, für die Erstellung einer etwaigen Angebotspräsentation sowie für die Anfertigung sonstiger in diesen Unterlagen angeführten Beilagen und Nachweise, werden nicht erstattet.

Weitergehende Erklärungen und Ausführungen entnehmen Sie bitte den Bewerbungsbedingungen.

Mit freundlichen Grüßen

Martina Klose  
Referentin Vergabestelle

*Wichtiger Hinweis: Verweise auf abweichende Geschäfts-, Liefer- oder Zahlungsbedingungen des Auftragnehmers oder Nebenangebote (die in technischer, wirtschaftlicher, rechtlicher oder anderer Hinsicht von den Vorgaben abweichen) können zum Ausschluss des betreffenden Angebots führen.*